



**о проведении школьного этапа открытого всероссийского конкурса плакатов,
проводимого в рамках Всероссийской Акции
«Здоровое питание - активное долголетие»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения школьного этапа открытого всероссийского конкурса плакатов, проводимого в рамках Всероссийской Акции «Здоровое питание - активное долголетие» (далее – Конкурс) среди обучающихся 1-8 классов государственных и муниципальных общеобразовательных организаций, расположенных на территории Ульяновской области (далее – участники Конкурса), процедуру, критерии отбора и условия участия в нем.

1.2. Конкурс реализуется в рамках Всероссийской Акции «Здоровое питание – активное долголетие» (далее – Акция), проводимой в рамках движения «Сделаем вместе!» (далее – Движение).

1.3. Положение о Конкурсе размещается на официальном сайте школы <http://st-sah2.ucoz.ru>

1.4. Конкурс проводится в период с 01 апреля по 22 апреля 2019 года.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса:

Формирование у обучающихся и их родителей правильного представления о здоровом питании, пропаганда здорового образа жизни средствами изобразительного искусства.

2.2. Задачи:

- формирование потребности в здоровом, активном образе жизни у обучающихся и их родителей;
- выявление лидеров, проявляющих интерес к здоровому питанию и формирование лидерских качеств среди обучающихся общеобразовательных организаций;
- демонстрация умений и творческих способностей участников конкурса в изобразительном искусстве, искусстве плаката;
- повышение осведомленности обучающихся в вопросах здорового питания и в вопросах потребительской грамотности.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся 1 - 8 классов, прослушавшие уроки, проводимые в рамках Акции, изъявившие желание лично изготовить (нарисовать) плакат по теме прослушанного, зарегистрированные на сайте <http://www.doit-together.ru>.

3.2. Регистрация участников Конкурса на сайте Акции осуществляется куратором общеобразовательной организации при получении от родителей

(законных представителей) участника Конкурса письменного согласия на обработку персональных данных участника Конкурса.

3.3. Куратором, ответственным за организацию Акции в МБОУ «СШ имени Героя Советского Союза В.А.Маркелова с. Старая Сахча» (Далее -Школа) является педагогический работник школы.

3.4. Педагогические и административные работники общеобразовательных организаций, родители, а также привлеченные специалисты могут выполнять роли научного руководителя, консультанта.

4. ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

4.1. Организаторами регионального этапа Конкурса являются: Ульяновское региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», Министерство образования и науки Ульяновской области, областное государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодёжи» (далее - Региональный организатор).

4.2. Школьный организатор:

- осуществляет координацию мероприятий Акции среди государственных и муниципальных общеобразовательных организаций, расположенных на территории Ульяновской области;

- обеспечивает информационную поддержку Конкурса;

- направляет результаты конкурса в федеральный штаб Акции.

4.3. Школа формирует и утверждает состав конкурсной комиссии регионального этапа открытого всероссийского конкурса плакатов, проводимого в рамках Акции (Приложение № 1);

Школьная конкурсная комиссия определяет победителей и призёров среди участников Конкурса.

4.4. Официальным Интернет-ресурсом Конкурса является портал: <http://www.doit-together.ru>.

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1.Участие в Конкурсе - бесплатное.

5.2.Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться по установленной форме на портале www.doit-together.ru.

5.3.Регистрируясь на портале для участия в Конкурсе, участники Конкурса тем самым подтверждают свое согласие с настоящим Положением, а также выражают желание на представление направленных результатов своей деятельности для экспертного и публичного просмотра и обсуждения, публикации в средствах массовой информации и профильных изданиях.

5.4.Конкурс проводится в три этапа:

5.4.1. Первый этап (школьный) – с 01 апреля по 22 апреля 2019года

5.4.2. Второй этап (муниципальный) – с 22 апреля по 26 мая 2019 года, размещение работы (макета плаката в электронном виде) участниками Конкурса в личном кабинете образовательной организации - участника Акции (портал

www.doit-together.ru) в обозначенные сроки и в строгом соответствии с заданными параметрами.

5.4.3. Третий этап (региональный) – с 27 мая по 10 июня 2019 года, оценка конкурсных материалов Региональной конкурсной комиссией по критериям (приложение № 2 к Положению).

6. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛАМ

6.1. Представляемая на Конкурс работа (плакат) должна быть выполнена обучающимся самостоятельно.

6.2. На конкурс принимаются плакаты, выполненные в любой живописной или графической технике на акварельной бумаге, ватмане, картоне, выполненные гуашью, темперой, акварелью, фломастерами, пастелью, тушью, коллажи. Формат работ - А2 (60*42 см), сохраненные в электронном виде с разрешением фото не менее 300dpi.

6.3. Электронный файл конкурсной работы должен быть подписан следующим образом:

Иванов Петя

_12лет

_ «Название работы»

_ школа 1542

_ Ульяновская область.

6.4. Под «плакатом» понимается - броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. Содержание плаката должно отражать:

- тему здорового питания, активного образа жизни;
- тематику прослушанных уроков.

6.5. Представленные на Конкурс плакаты должны отвечать следующим требованиям: соответствовать теме конкурса, отражать идеи конкурса, отличаться художественной выразительностью, оригинальностью представленного материала; также оценивается - качество технического исполнения и культура оформления работы (Приложение № 2).

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Список победителей и призёров Конкурса публикуется на школьном сайте: <http://st-sah2.ucoz.ru>

7.2. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами.

СОСТАВ

**конкурсной комиссии школьного этапа
открытого всероссийского конкурса плакатов,
проводимого в рамках Всероссийской Акции
«Здоровое питание- активное долголетие»**

**Председатель конкурсной комиссии:
Шагвалиева А.Ш.**

директор МБОУ «Средняя школа имени Героя Советского Союза В.А.Маркелова с. Старая Сахча муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области»

**Секретарь:
Золотарёва Г.М.**

секретарь МБОУ «Средняя школа имени Героя Советского Союза В.А.Маркелова с. Старая Сахча муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области»

**Члены:
Библаева Т.В.**

заместитель директора по ВР МБОУ «Средняя школа имени Героя Советского Союза В.А.Маркелова с. Старая Сахча муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области»

Владимиркина Ю.Д.

учитель ИЗО МБОУ «Средняя школа имени Героя Советского Союза В.А.Маркелова с. Старая Сахча муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области»

Костина А.М.

учитель нач. классов МБОУ «Средняя школа имени Героя Советского Союза В.А.Маркелова с. Старая Сахча муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области»

Белова М.Е.

учащаяся 8 класса МБОУ «Средняя школа имени Героя Советского Союза В.А.Маркелова с. Старая Сахча муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области»
**Участница конкурса «Лидер!» Акции
«Здоровое питание- активное долголетие»**

**Критерии оценки
конкурсных материалов участников регионального этапа открытого всероссийского
конкурса плакатов, проводимого в рамках Всероссийской Акции «Здоровое питание –
активное долголетие»**

	Критерий	Значения критериев
1.	Соответствие требованиям оформления работы	0- не соответствует 1- соответствует Если заявка не соответствует формальным требованиям, она отклоняется
2.	Соответствие плаката специфике конкурса	0 - не соответствует 1 - соответствует
3.	Содержание плаката:	
	Агитационная направленность, актуальность отраженной в плакате идеи	От 1 до 3 баллов
	Ясность идеи, лаконичность	От 1 до 3 баллов
	Информативность	От 1 до 3 баллов
	Оригинальность замысла	От 1 до 5 баллов
	Лозунг, призыв, слоган	От 1 до 5 баллов
4.	Художественное воплощение:	
	Использование разных техник	От 1 до 3 баллов
	Композиционные решения	От 1 до 3 баллов
	Гармония цветового решения	От 1 до 3 баллов
5.	Аккуратность исполнения, эстетичность	От 1 до 3 баллов
6.	Степень эмоционального воздействия на аудиторию	От 1 до 3 баллов